

# 13 заповедей конверсии

Или что на сайте «Продает»

Рогожников Мурад. Интернет-агентство «Идеал»

Конференция iPromo — сентябрь 2010

раньше:

«...мы не выходим в поисковиках»

сейчас:

«...у нас мало продаж»

SEO, контекстная реклама

С развитием конкурентности  
уже не сверхрентабельны

Конверсия влияет на ROI

ROI влияет на Лояльность


Лояльность влияет на прибыль агентства

*а значит...*

Конверсия влияет на прибыль.

Сайт — рекламоноситель

Сайт — часть рекламной кампании



# 13 заповедей конверсии

Все заповеди строятся на:

*Позитиве:*

Интерес и Доверие

*Негативе:*

Неудобство и отвлекающие элементы

Информация

*Заповедь I*

Пишите то, что интересно

Просто спросите у менеджера — о чем спрашивают люди, когда звонят

## *Заповедь 2*

Продавайте не товар  
«продавайте» сервис

Доставку, опыт, результат, обслуживание, гарантии, уверенность...

## Заповедь 3

Удаляйте бесполезную для  
посетителя информацию

Вам же неинтересно, что я делал эту презентацию в Keynote?..

## *Заповедь 4*

# Больше фактов и цифр

Цифры производят впечатление

## *Заповедь 5*

# Используйте фотографии

Дайте человеку мысленно «пощупать» то, что вы предлагаете

*Заповедь 6*

Показывайте примеры

Люди больше доверяют практическому опыту, а не теоретическим изыскам

*Заповедь 7*

Оформляйте тексты

Иначе их никто не будет читать

Дизайн

## *Заповедь 8*

# Акцентируйте внимание

Если на сайте приоритетно все, значит на сайте не приоритетно ничего

## *Заповедь 9*

# Не отвлекайте

Сейчас же, на слайде, вам не на что отвлечься?

*Заповедь 10*

Отражайте бизнес клиента

Покажите сайт иностранцу, и попросите его угадать — чем занимается компания

Сайт

*Заповедь 11*

Расставляйте ловушки

Пользователя надо брать когда он «горячий»

## *Заповедь 12*

# Давайте полную информацию

Доверитесь ли вы компании, на сайте которой есть лишь мобильный телефон?

*Заповедь 13*

Анализируйте

Сайты разные, ЦА разные, ситуации разные.

Спасибо за внимание

[murad@ideal.kiev.ua](mailto:murad@ideal.kiev.ua)

[twitter.com/Californiy](https://twitter.com/Californiy)